

HOW TO GROW ON SOCIAL MEDIA AND BUILD A COMMUNITY

Cómo crecer en Redes Sociales y Construir Comunidad

PRESENTED BY **JORGE CORTÉS DURÁN**

DATE **JULY 24TH 2026**



Plataforma de Acción
LAUDATO SI'

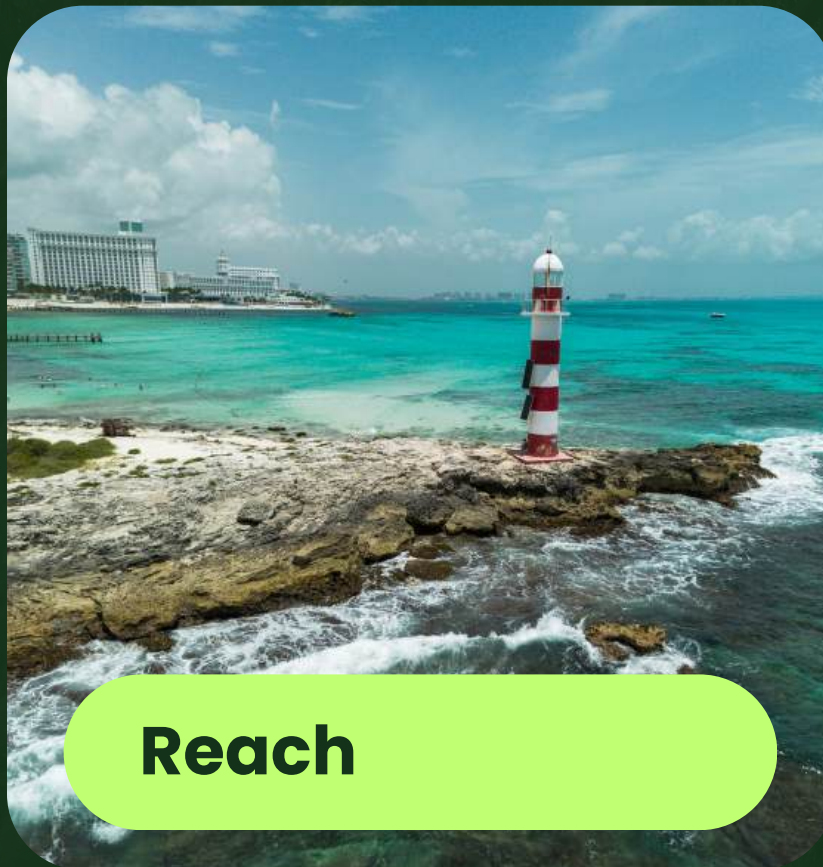


DICASTERIO PARA EL SERVICIO DEL
**DESARROLLO
HUMANO
INTEGRAL**

JULY 24TH 2026

What to expect?

Temas de la sesión



Reach

How can my content reach a bigger and better audience?

¿Cómo incrementar el alcance de mi contenido?



Community

How to build a participating community?

¿Cómo crear una comunidad participativa?



Strategy

What to do and how to do it?

El paso a paso para alcanzar mis objetivos.

What's my goal?

Objetivos

ENG

That by the end of this session you will: comprehend how do the algorithms actually work, how to measure my impact in social media, how to develop growth strategies, community management, create strategic alliances and networking techniques and most importantly, **HOW TO KNOW IF IT IS WORKING.**

ESP

Al finalizar la sesión serán capaces de: comprender cómo funcionan los algoritmos, identificar las métricas de impacto, desarrollar estrategias de crecimiento, aprender a manejar una comunidad, crear alianzas estratégicas y técnicas de networking y lo más importante, **IDENTIFICAR SI LO QUE ESTOY HACIENDO ESTÁ FUNCIONANDO.**



Feel free to use the chat to communicate and share your insights

Pueden utilizar el chat para interactuar y compartir sus ideas.



**EVERY PROBLEM IN THE WORLD CAN BE
SOLVED WITH A GOOD COMMUNICATION**
TODOS LOS PROBLEMAS DEL MUNDO SON PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN.



ALGORITHMS: *FRIEND OR FOE?*

ALGORITMOS: *LO QUE LAS PLATAFORMAS NO TE DICEN*

What do algorithms want?

¿Qué es lo que quieren los algoritmos?



Time spent



Shares



Saves

What do algorithms want?

¿Qué es lo que quieren los algoritmos?

Time spent

The porcentaje of the video that people actually watch.

The shorter the video = the higher the percentage

Everything can be content.

Shares

If people are sharing this: **it must be good.**

Therefore the reach is increased.

Examples:

- Relatable content
- Fun
- Useful
- Controversial

Saves

This is the most important metric today.

Examples:

- Tips
- Tutorials
- Lists
- Hacks
- Guides

A lot of saves = quality content

Algorithm ABC's

This is a formula that works and will keep working. It's a matter of psychology and customer experience.

Esta es la fórmula que funciona y seguirá funcionando. Es basada en la psicología del consumidor y en los comportamientos.

The Hook

01

"The 3 most common mistakes you're making online"



The Quality

02

Explaining said mistakes



Call to Action

03

"Save this video for later so you don't forget"



Repeat

04

Consistency is the name of the game.



AUTHENTICITY

WHO YOU ARE

**IS IT REALLY
YOU?**

WHAT YOU DO

**IS ANYONE ELSE
ALREADY DOING
IT?**

**WHY DO YOU
DO IT**

**WHY SHOULD
ANYONE CARE?**

Ejemplos

Two Examples

Who is talking to me?

The importance of the face is that we develop a personal connection with the creator and it helps us become more fond of the story they are telling due to the passion that we can see through the language.

La importancia de ver el rostro de los creadores es que nos ayuda a crear conexiones más personales con ellos. Nos identificamos con ellos y nos importa más la historia que no está conectando ya que la vivimos a través de su lenguaje.





Clara Cuevas

133 publicaciones218 mil seguidores546 seguidos

 Jesús sigue trabajando en mí
Fundadora de @_hagamoscomunidad y @congresobetania
Co host @el.pland
 claracuevas.contacto@gmail.com
 youtube.com/@claracuevas?si=U3z04vmT9a...

 Cartas para curiosos  25.7K miembros

 mariacardenase, tatiana.trava y 39 más siguen esta cuenta

Seguir

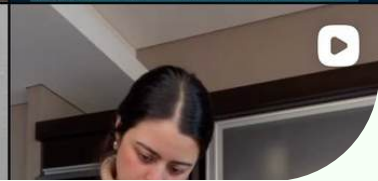
Mensaje



 Contacto

 ¿Quién soy?







Plataforma_Acción Laudato Si'

391 publicaciones683 seguidores248 seguidos

La Plataforma de Acción Laudato Si' apoya nuestro camino compartido hacia la ecología integral. Más información en www.plataformadeaccionlaudatosi.org
 plataformadeaccionlaudatosi.org

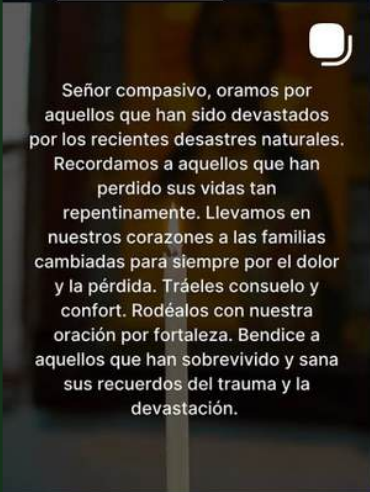
 ingrid_vmoon, veronicabrunkow y 5 más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾

Mensaje







Señor compasivo, oramos por aquellos que han sido devastados por los recientes desastres naturales. Recordamos a aquellos que han perdido sus vidas tan repentinamente. Llevamos en nuestros corazones a las familias cambiadas para siempre por el dolor y la pérdida. Tráeles consuelo y confort. Rodéallos con nuestra oración por fortaleza. Bendice a aquellos que han sobrevivido y sana sus recuerdos del trauma y la devastación.





MOVIMIENTO LAUDATO SI'
Semana Laudato Si' 2026
TU ACCIÓN CUENTA. HAZLA VISIBLE.
Guía paso a paso para registrar lo que ya estás haciendo por nuestra casa común en la Plataforma de Acción Laudato Si'.
Pasos sencillos



GROWTH STRATEGIES: *ORGANIC & WITH PURPOSE*

**ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO: ÓRGANICO Y CON
PROPÓSITO**



**DO NOT BUY
FOLLOWERS**



CONSISTENCY

THE FREQUENCY IN
WHICH YOU POST
MATTERS



VALUE

PEOPLE NEED TO
APPRECIATE YOUR
CONTENT

What is a community?

¿Qué es una comunidad?

A group of people who not only interact with your content but actually participate in your cause.

Una comunidad de personas que no solo interactúan con tu contenido, sino que forman parte de tu causa.



VIRALIDAD

Simple steps to become viral



Ideal lenght

Between 7 - 25 second



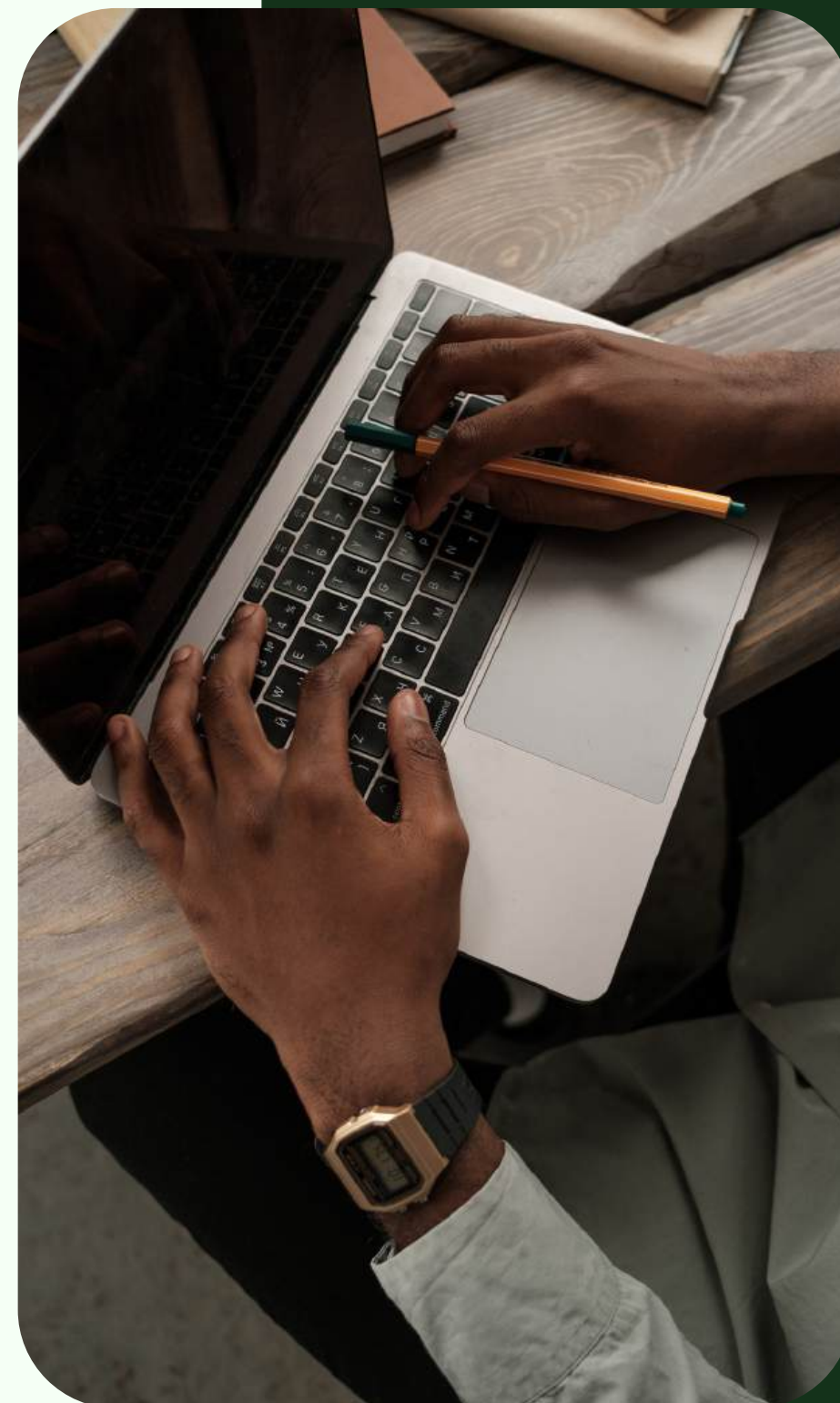
How to edit?

Fast pace cuts, every 1-2 seconds



Subtitles

Most people watch videos without the sound on



What is REACH?

The number of people who actually saw your content.

For example:

Video with 12 M views

But only 8.5 M users in reach

Reach measures how much did the algorithm distributed your content.
The higher the reach = the better the algorithm helped.



FOLLOWERS TO COMMUNITY: *HOW TO BUILD TOGETHER*

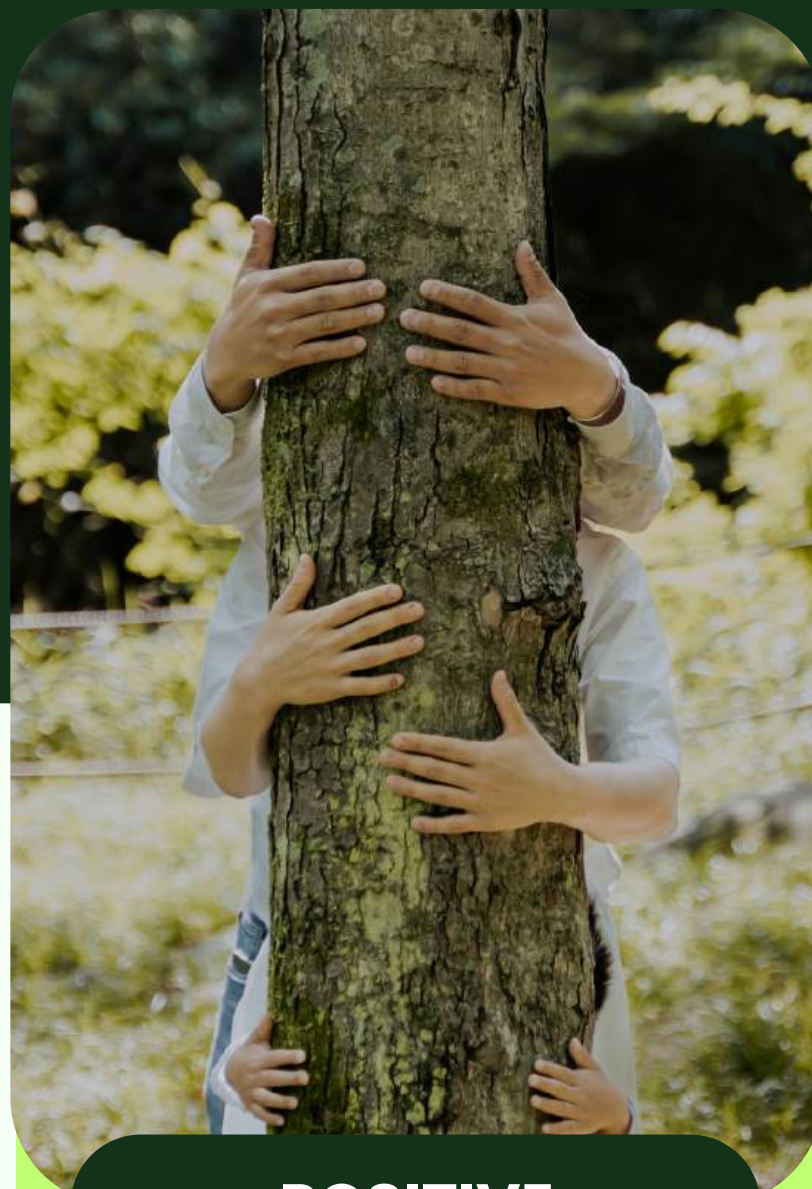
DE SEGUIDORES A COMUNIDAD: CONSTRUIR JUNTOS





NEGATIVE

Prevent the crisis, use empathy and patience at your favor, don't overreact, always be the bigger person.



POSITIVE

Be grateful, always complement back, **CALL TO ACTION** make them part of your community.

How to engage with your community?

Cómo interactuar con tu comunidad?

Every comment is an opportunity to create a relationship.

Cada comentario es una oportunidad de crear una relación.





Colaboration with other creators

We have this platform and this community to start a movement in which we are actively seeking for networking opportunities to collaborate with other creator.

Tenemos la oportunidad de esta plataforma para crear un movimiento en el cual estemos buscando activamente las diferentes oportunidades de colaborar con otros creadores de contenido.

CHOOSE 3 CONTENT CREATOR THAT YOU WILL TRY TO CONTACT TO COLABORATE

ELEGIR A 3 CREADORES CON QUIENES COLABORAR EN UN FUTURO



CASO REAL

REAL LIFE CASE

Should I do things for the content I want o create? or should I create content about the thing I want to do?

Debo vivir para crear el contenido que quiero o debo crear el contenido de acerca de las cosas que quiero vivir?



ACTION

People want to see you **DOING** the things you preach.



BECOME A PLATOFRM

Let other people join you and share their stories.



KEEP IT SIMPLE

Don't over do it, don't over think it.



Other usefull tips and tricks.



Q&A

People love to be listened to and participate.

POLLS

Everybody want to be part of a group. Specially if it is a majority.

CHALLENGES

Give them something to do, put them to the test.

UGC

User Generated Content: when you have a genuine ambassador it feels more real and special.



**METRICS THAT MATTER:
THE REAL IMPACT**

MÉTRICAS QUE IMPORTAN: MEDIR EL IMPACTO REAL

Qué métricas sí importan?

**What metrics
to look for?**

ENGAGEMENT

ACTUAL REACH

SAVES & SHARES

DIRECT MESSAGES

CONVERSIONS RATE



Reach ⓘ

25,908

Accounts reached

8,477
Followers



18,431
Non-Followers

Discovery ⓘ

25,908

Accounts reached
75% weren't following you

Follows 9

Reach 25,908

Impressions 33,157

From Hashtags 17,576

From Home 11,828

From Profile 875

From Other 2,578



Post Insights

839

10

11

48

85

Profile Visits

25,908

Reach

Interactions ⓘ

85

Actions taken from this post

Profile Visits

85

**WHAT'S
YOUR GOAL?**

most people start with this

Canva

DESIGN



EDIT

**YOU ALREADY
HAVE THIS**

